

---

## PROGRAM

---

# BUDOWANIE POZYCJI NA RYNKU MIĘSA TRENDY I WYZWANIA

KONFERENCJA BRANŻY MIĘSNEJ

07.06.2017 r.

09.00 - 10.00 REJESTRACJA

10.00 - 10.10 *Oficjalne otwarcie konferencji*  
**Związek Polskie Mięso**

część I – zagadnienia marketingowe

10.10 - 10.50 *„Najlepsze mięso pochodzi z Polski” - praktyczne porady budowania renomy polskich produktów mięsnych na arenie międzynarodowej*  
**Kuba Żołnowski - Strategy Planner, Melting Pot Strategic Collective**

10.50 - 11.30 *„Produkt polski” – czy pochodzenie ma znaczenie?*  
**Paweł Kocon - dyrektor biura ds. rozwoju rynku Agencji Rynku Rolnego**

11.30 - 11.50 Przerwa kawowa

11.50 - 12.20 *„Aktualne trendy żywieniowe”*  
**prof. dr hab. Krystyna Gutkowska - dziekan Wydziału Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji SGGW**

12.20 - 13.00 *„O początku i końcu marki – czyli komu, kiedy i dlaczego potrzebna jest silna marka?”*  
**Paweł Tkaczyk - doradca budowania marki**

13.00 - 13.30 *„Sales Excellence w branży mięsnej, czyli jak sprzedawać więcej, drożej i do większej ilości klientów”*  
**Tomasz Nowak Simon-Kucher & Partners Sp. z o.o. Strategy & Marketing Consultants**

13.30 - 14.15 LUNCH

część II – aktualne problemy branży mięsnej

14.15 - 15.00 *Aspekty prawne nieuczciwej przewagi kontraktowej*  
**Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi**

15.00 - 15.45 *Obowiązek zawierania umów na dostarczanie produktów rolnych w świetle ustawy o ARR*  
**Aneta Jurak, Biuro Organizacji Rynków Rolnych Agencji Rynków Rolnych**

15.45 - 16.00 *Podsumowanie i zakończenie konferencji*  
**Związek Polskie Mięso**