



Warszawa, 19 października 2011 r.
Informacja prasowa

System jakości wieprzowiny PQS – ruszył II rok kampanii

Rozpoczął się drugi rok kampanii informacyjnej na temat mięsa wieprzowego produkowanego zgodnie z Systemem Jakości PQS (Pork Quality System). Kampania informacyjna ma na celu utrzymanie i zwiększenie popularności wieprzowiny z Certyfikatem Jakości PQS.

Kampania informacyjna realizowana jest pod hasłem „PQS – Znak wymienionej wieprzowiny” i ma na celu zapoznanie konsumentów, dystrybutorów oraz hodowców z założeniami Pork Quality System i korzyściami, jakie wynikają z jego wprowadzenia. Kampania ta ma również za zadanie uświadomić społeczeństwu, jak wiele zalet ma mięso wieprzowe produkowane zgodnie z wytycznymi Programu.

W ramach dotychczasowych działań informacyjno-promocyjnych wykorzystano telewizję, prasę, outdoor, a także Internet. Uruchomiono portal www.wieprzowinapqs.pl, zawierający m.in. informacje o Systemie oraz przepisy kulinarne i porady. Odbyły się też pierwsze cykle szkoleń i konkursy, a całą kampanię wspierały działania public relations.

Obecnie realizowana jest spotowa kampania TV – 30-sekundowy spot „Powrót do początku” emitowany jest w wybranych kanałach telewizyjnych. Zaplanowana jest również kampania niestandardowa w Telewizji Polskiej, polegająca na zaprezentowaniu certyfikowanej wieprzowiny w programach „Kawa czy Herbata” i „Smaki czasu Karola Okrasy”.

Równolegle realizowane są działania w Internecie – uruchomiona została kampania display i społecznościowa, na wybranych portalach umieszczono banery reklamowe. Dodatkowo na portalu ugotuj.to oraz innych dopasowanych do grupy docelowej stronach, realizowana jest kampania niestandardowa, polegająca na emisji artykułów sponsorowanych. Portal ugotuj.to objęty został także sponsoringiem oraz wsparciem redakcyjnym i promocyjnym. Od początku października realizowana jest również kampania taktyczna w wyszukiwarce Google.

Świadomość konsumentów o Systemie Jakości PQS ma być także utrwalana poprzez działania w przestrzeni miejskiej, które prowadzone będą w listopadzie br. na autobusach komunikacji miejskiej i powierzchniach reklamy megaformatowej, w takich lokalizacjach, jak Warszawa, Wrocław, Trójmiasto,



KAMPANIA FINANSOWANA
PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ
ORAZ RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ.



Polskie Mięso



KAMPANIA WSPÓLFINANSOWANA
RÓWNIEŻ Z FUNDUSZU PROMOCJI
MIĘSA WIEPRZOWEGO.



Łódź, Katowice, Poznań, Szczecin i Kraków. Ponadto w Warszawie, pod Rondem Dmowskiego, pojawią się podświetlane nośniki typu backlight.

Działania w prasie podzielono pod kątem dwóch segmentów grupy docelowej. Kampania konsumencka prowadzona jest w wybranych magazynach, podczas gdy komunikacja z branżą odbywa się za pośrednictwem pism i wydawnictw specjalistycznych.

Komunikację medialną wspierają także działania towarzyszące, takie jak:

- Działania PR, obejmujące m.in. uruchomienie infolinii dla konsumentów oraz organizację study tour dla dziennikarzy
- Szkolenia dla doradców i dystrybutorów
- Szkolenia dla uczniów szkół gastronomicznych i nauczycieli przedmiotów zawodowych
- Konkursy dla konsumentów oraz dla osób obsługujących stoiska mięsnych

PQS (Pork Quality System) – System Jakości Wieprzowiny – to nowy, kompleksowy system wytwarzania wysokiej jakości żywności. Jego celem jest produkcja mięsa wieprzowego o niskiej zawartości tłuszczu, przy zachowaniu ważnych dla konsumentów i przetwórców parametrów jakości mięsa. PQS stanowi gwarancję wysokiej jakości mięsa potwierdzonej certyfikatem. System to także świadectwo zachowania szczególnych norm w zakresie jakości, bezpieczeństwa i kontroli na każdym etapie produkcji. Sposób produkcji w Systemie spełnia wszystkie obowiązujące wymogi prawa w zakresie dobrostanu zwierząt oraz zdrowia ludzi. Jest również zgodny z przepisami o ochronie środowiska naturalnego.

Za kampanię „PQS – Znak wymienionej wieprzowiny” odpowiada Agencja Rynku Rolnego przy współpracy ze Związkiem „Polskie Mięso” i Polskim Związkiem Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej „POLSUS”. Kampania finansowana jest ze środków Unii Europejskiej oraz Rzeczypospolitej Polskiej przy wsparciu Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Realizowanie kampanii powierzono agencji CAM Media S.A., która została wyłoniona w przetargu jako organizacja wdrażająca.

System Jakości Wieprzowiny PQS (Pork Quality System) jest zgodny z art. 32 ust. 1 lit. B rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 z dnia 20 września 2005 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i spełnia wymogi określone w artykule 22 rozporządzenia Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Spełnienie wyżej wymienionych wymogów pozwoliło Ministrowi



KAMPANIA FINANSOWANA
PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ
ORAZ RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ.



Polskie Mięso



KAMPANIA WSPÓLFINANSOWANA
RÓWNIEŻ Z FUNDUSZU PROMOCJI
MIĘSA WIEPRZOWEGO.



Rolnictwa i Rozwoju Wsi w dniu 11 grudnia 2009 r. uznać **System Jakości Wieprzowiny PQS (Pork Quality System) za krajowy system jakości żywności**”.

Kontakt prasowy:

Joanna Kowalczyk

e-mail: joanna.kowalczyk@propublic.pl

kom: 606 301 983



KAMPANIA FINANSOWANA
PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ
ORAZ RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ.



ARR Agencja
Rynku
Rolnego

Polskie Mięso



KAMPANIA WSPÓLFINANSOWANA
RÓWNIEŻ Z FUNDUSZU PROMOCJI
MIĘSA WIEPRZOWEGO.