



Warszawa, 31 sierpnia 2012 r.
Informacja prasowa

Drugi rok kampanii „PQS – Znak wyśmienitej wieprzowiny”

Za nami drugi rok kampanii informacyjnej na temat mięsa wieprzowego produkowanego w Systemie Jakości PQS (Pork Quality System). W tym czasie przeprowadzono szereg działań informacyjno-promocyjnych, zwiększających popularność wieprzowiny z Certyfikatem Jakości PQS.

Kampania „PQS – Znak wyśmienitej wieprzowiny” ma za zadanie informować konsumentów o Systemie Jakości PQS, którego celem jest produkcja nieprzetłuszczonego mięsa wieprzowego o wyjątkowych walorach smakowych i kulinarnych.

W drugim roku kampanii wykorzystano takie kanały, jak: prasa, telewizja, Internet, outdoor, szkolenia, działania niestandardowe (konkursy) oraz public relations. Plan kampanii „PQS – Znak wyśmienitej wieprzowiny” w telewizji obejmował emisję 30-sekundowego spotu „Powrót do początku”, prezentację Systemu w programie „Kawa czy herbata” (TVP 1) oraz „Smaki czasu Karola Okrasy” (TVP 2).

W ramach działań internetowych została przeprowadzona m.in. kampania niestandardowa polegająca na publikacji artykułów sponsorowanych oraz sponsoringu sekcji kulinarnej na portalu ugotuj.to, kampania społecznościowa na portalu nk.pl, kampania taktyczna w wyszukiwarce Google oraz kampania display polegająca na emisji bannerów na portalach onet.pl, wp.pl, interia.pl, money.pl oraz w serwisach sieci reklamowych Arbo Media, Ad-Vice! i IDM Net. Informacje o Systemie wraz z przepisami kulinarnymi, ciekawostkami i poradami dotyczącymi przygotowywania potraw z certyfikowanej wieprzowiny są stale dostępne na stronie internetowej projektu www.wieprzowinapqs.pl.

Świadomość konsumentów o Systemie Jakości PQS była również utrwalana poprzez działania outdoorowe, które prowadzone były w największych miastach w Polsce na autobusach komunikacji miejskiej, powierzchniach reklamy megaformatowej oraz na backlightach w przejściu podziemnym w Warszawie. W prasie postawiono na przeprowadzenie kampanii konsumenckiej, realizowanej w wybranych miesięcznikach: „Twój Styl”, „Pani”, „Zwierciadło”, „Olivia”, „Świat Kobiety”, „Kuchnia”, a także w branżowych pismach specjalistycznych.

Komunikację medialną wspierały także działania public relations: study tour dla dziennikarzy, infolinia dla konsumentów, śniadania prasowe oraz wiele innych.



KAMPANIA FINANSOWANA
PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ
ORAZ RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ.



Polskie Mięso



KAMPANIA WSPÓLFINANSOWANA
RÓWNIEŻ Z FUNDUSZU PROMOCJI
MIĘSA WIEPRZOWEGO.



W ramach realizacji programu przeprowadzono także szereg szkoleń: dla doradców i dystrybutorów, uczniów szkół gastronomicznych oraz nauczycieli przedmiotów zawodowych.

Kampania PQS była także głównym sponsorem dwóch ważnych imprez branży gastronomicznej – X edycji konkursu „l’Art de la Cuisine Martell” organizowanego na Zamku w Rynie oraz IV Ogólnopolskiego Konkursu Kulinarnego „Polska Wczoraj i Dziś”, który odbył się w Pułtusku.

Organizatorzy kampanii przeprowadzili również konkursy dla konsumentów oraz pracowników obsługujących stoiska mięsne.

PQS (Pork Quality System) to kompleksowy system produkcji wieprzowiny o niskiej zawartości tłuszczu, przy zachowaniu ważnych dla konsumentów i przetwórców parametrów jakości mięsa. Certyfikat PQS stanowi gwarancję zachowania szczególnych norm w zakresie jakości, bezpieczeństwa i kontroli na każdym etapie produkcji. Sposób produkcji w Systemie PQS spełnia wszystkie obowiązujące wymogi prawa w zakresie dobrostanu zwierząt. Jest również zgodny z przepisami o ochronie środowiska naturalnego.

Za kampanię „PQS – Znak wyśmienitej wieprzowiny” odpowiada Organizacja Proponująca – Związek „Polskie Mięso”, współpracujący ze współautorem Systemu – Polskim Związkiem Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej „POLSUS”. Kampania finansowana jest ze środków Unii Europejskiej oraz Rzeczypospolitej Polskiej przy wsparciu Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Realizację kampanii powierzono agencji CAM Media S.A., która została wyłoniona w przetargu jako Organizacja Wdrażająca.

System Jakości Wieprzowiny PQS (Pork Quality System) jest zgodny z art. 32 ust. 1 lit. B rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 z dnia 20 września 2005 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i spełnia wymogi określone w artykule 22 rozporządzenia Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Spełnienie wyżej wymienionych wymogów pozwoliło Ministrowi Rolnictwa i Rozwoju Wsi w dniu 11 grudnia 2009 r. uznać **System Jakości Wieprzowiny PQS (Pork Quality System) za krajowy system jakości żywności.**



KAMPANIA FINANSOWANA
PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ
ORAZ RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ.



KAMPANIA WSPÓLFINANSOWANA
RÓWNIEŻ Z FUNDUSZU PROMOCJI
MIĘSA WIEPRZOWEGO.



Kontakt prasowy:

Joanna Kowalczyk

e-mail: joanna.kowalczyk@propublic.pl

kom. 606 301 983



KAMPANIA FINANSOWANA
PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ
ORAZ RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ.



Polskie Mięso



KAMPANIA WSPÓLFINANSOWANA
RÓWNIEŻ Z FUNDUSZU PROMOCJI
MIĘSA WIEPRZOWEGO.