



Warszawa, 1 września 2011 r.
Informacja prasowa

I rok kampanii „PQS. Znak wyśmienitej wieprzowiny” już za nami!

Minął pierwszy rok kampanii informacyjnej na temat mięsa wieprzowego produkowanego zgodnie z Systemem Jakości PQS (Pork Quality System). W tym czasie przeprowadzono w Polsce szereg działań informacyjno-promocyjnych dotyczących tego nowatorskiego systemu jakości.

Projekt „PQS. Znak wyśmienitej wieprzowiny” ma za zadanie informować konsumentów o Systemie Jakości PQS, którego celem jest produkcja chudego, nieprzetłuszczonego mięsa o wyjątkowych walorach smakowych i kulinarnych.

Działania w ramach kampanii skierowane są do trzech grup docelowych: konsumenci, doradcy i dystrybutorzy oraz prasa i opiniotwórcy. Pierwszy rok to pośrednie działania związane z jak najszerszym dotarciem, m.in. poprzez kampanie telewizyjne, prasowe, internetowe, działania outdoorowe oraz public relations. Została również uruchomiona strona dla kampanii www.wieprzowinapqs.pl, na której można znaleźć zarówno informacje o systemie produkcji, jak i przepisy kulinarne z wykorzystaniem certyfikowanej wieprzowiny.

Komunikację masową wspierały działania towarzyszące dla każdej z grup docelowych:

- Konsumenci
 - Infolinia dla konsumentów.
 - „Mistrzowie PQS” – konkurs SMS-owy dla konsumentów prowadzony w dwóch edycjach. Nagrodą w każdej edycji był kurs gotowania w prestiżowej Akademii Gotowania Kurta Schellera.
- Doradcy i dystrybutorzy
 - Szkolenia – 9 seminariów prowadzonych w dwóch cyklach. W programie brali udział pracownicy firm dystrybucyjnych, osoby odpowiedzialne za zaopatrzenie, kierownicy oraz przedstawiciele handlowi.



KAMPANIA FINANSOWANA
PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ
ORAZ RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ.



Polskie Mięso



KAMPANIA WSPÓLFINANSOWANA
RÓWNIEŻ Z FUNDUSZU PROMOCJI
MIĘSA WIEPRZOWEGO.



- „Premia PQS” – konkurs dla pracowników sklepów i stoisk mięsnych. Sprzedawcy, którzy wykazali się największą wiedzą na temat PQS, mogli wygrać jedną ze 100 nagród pieniężnych.
- Kwartalnik PQS – 4000 sztuk, rozdistribuowany do 458 odbiorców.
- Prasa i opiniotwórcy
 - Szkolenia – cykl wykładów dla uczniów i nauczycieli przedmiotów zawodowych ze szkół gastronomicznych i hotelarskich oraz wykładowców akademickich.
 - Study tour dla dziennikarzy – wyjazd integracyjny wraz ze szkoleniem dla dziennikarzy na temat systemu PQS.

Za kampanię „PQS. Znak wyśmienitej wieprzowiny” odpowiada Agencja Rynku Rolnego przy współpracy ze Związkiem „Polskie Mięso” i Polskim Związkiem Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej „POLSUS”. Kampania finansowana jest ze środków Unii Europejskiej oraz Rzeczypospolitej Polskiej przy wsparciu Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Realizowanie kampanii powierzono agencji CAM Media S.A., która została wyłoniona w przetargu jako organizacja wdrażająca.

System Jakości Wieprzowiny PQS (Pork Quality System) jest zgodny z art. 32 ust. 1 lit. B rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 z dnia 20 września 2005 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i spełnia wymogi określone w artykule 22 rozporządzenia Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Spełnienie wyżej wymienionych wymogów pozwoliło Ministrowi Rolnictwa i Rozwoju Wsi w dniu 11 grudnia 2009 r. uznać **System Jakości Wieprzowiny PQS (Pork Quality System) za krajowy system jakości żywności”.**

Kontakt prasowy:

Anna Szymańska

mail: anna.szymanska@propublic.pl

kom: 606 301 983



KAMPANIA FINANSOWANA
PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ
ORAZ RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ.



Polskie Mięso



KAMPANIA WSPÓLFINANSOWANA
RÓWNIEŻ Z FUNDUSZU PROMOCJI
MIĘSA WIEPRZOWEGO.