

Warszawa, 19 marca 2015 r.

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na pismo kierujące zapytania dotyczące dokumentacji w postępowaniu przetargowym na przygotowanie i realizację kampanii ochrony wizerunku mięsa wieprzowego w Polsce pod roboczym tytułem: „Moda na wieprzowinę” poniżej przedkładamy stosowne wyjaśnienia:

1. Zgodnie z zapisem SIWZ II pkt. 4 informujemy, iż Zamawiający zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji działań objętych Kampanią w przypadku odmowy wypłaty środków na niniejsze zadanie przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego lub w przypadku wstrzymania wypłaty środków Zamawiającemu przez niniejszą Komisję w trakcie trwania Kampanii. W przypadku ewentualnego wstrzymania finansowania danego działania przez ARR Wykonawca otrzyma wynagrodzenie za działania rzeczywiście wykonane i zaakceptowane przez Zleceniodawcę (koszty kwalifikowane) do dnia wydania oficjalnej decyzji o wstrzymaniu finansowania.
2. Zgodnie z zapisem SIWZ VIII pkt. C ppkt. B oraz C prosimy o dostarczenie referencji potwierdzających należyte wykonanie przez Państwa kampanii/działań wymaganych zgodnie z SIWZ.
3. Zgodnie z zapisem SIWZ VIII pkt F informujemy, iż wymagane jest od Oferenta spełnienie warunków wymaganych w SIWZ dotyczących właściwej sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej należyte wykonanie zadania. Zadania realizowane przez Wykonawcę muszą być zgodne z zasadami dotyczącymi finansowania zadań ze środków pozyskiwanych z właściwego Funduszu Promocji (koszty kwalifikowane). Koszty niekwalifikowane nie będą uznawane przez Zleceniodawcę.
4. Zgodnie z zapisem SIWZ VIII pkt G Oferent, w przypadku braku aktualnej polisy, może przedstawić inny dokument potwierdzający, że Oferent jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.
5. Zgodnie z zapisem Załącznik nr 1 do SIWZ pkt V w przedstawionym przypadku zadanie nie będzie realizowane. Wykonawca wybrany na podstawie konkurencyjnej procedury wyboru otrzyma decyzję, o której mowa, niezwłocznie po uzyskaniu takiej informacji przez Zamawiającego.

Z poważaniem,