

# **PROGRAM**

## **II Kongresu Przemysłu Opakowań**

### **1 października 2014**

9<sup>30</sup>- 10<sup>00</sup> Rejestracja uczestników (I przerwa kawowa)

#### **Sesja inauguracyjna**

10<sup>00</sup>- 10<sup>20</sup> Otwarcie. Okolicznościowe wystąpienia:

- Prezesa Polskiej Izby Opakowań
- Wicepremiera – Ministra Gospodarki
- Prezesa MTP – Gospodarza Kongresu

10<sup>20</sup>- 11<sup>00</sup> Referat wprowadzający:

Opakowania a społeczeństwo (czynniki kształtujące rozwój branży opakowań)

#### **I Sesja referatowa**

##### **Kierunki rozwoju opakowań żywności**

11<sup>00</sup>- 11<sup>20</sup> Dokąd zmierza rynek opakowań?

11<sup>20</sup>- 11<sup>40</sup> Innowacyjny produkt – innowacyjne opakowanie

11<sup>40</sup>- 12<sup>00</sup> Nowe produkty spożywcze – możliwości i wyzwania dla branży opakowaniowej

12<sup>00</sup>- 12<sup>20</sup> Elastyczne materiały opakowaniowe, a jakość produktów spożywczych

12<sup>20</sup>- 12<sup>40</sup> II przerwa kawowa

12<sup>40</sup>- 13<sup>00</sup> Kierunki rozwoju opakowań dla przemysłu mleczarskiego

13<sup>00</sup>- 13<sup>20</sup> Bezpieczeństwo żywności – wyzwaniem dla projektantów i producentów opakowań

#### **II Sesja referatowa**

##### **Pakowanie świeżych owoców i warzyw – problem do rozwiązania**

13<sup>20</sup>- 13<sup>40</sup> Opakowania owoców i warzyw – oferta przemysłu i kierunki rozwoju

13<sup>40</sup>- 14<sup>00</sup> Ograniczenie strat głównym kryterium doboru opakowań dla owoców i warzyw

14<sup>00</sup>- 15<sup>00</sup> Lunch

15<sup>00</sup>- 15<sup>20</sup> Innowacyjne trendy w powlekanii świeżych owoców, a opakowania

**III Sesja referatowa**  
**Opakowania kosmetyków i leków.**

- 15<sup>20</sup> - 15<sup>40</sup> Opakowania dla przemysłu kosmetycznego z perspektywy producenta kosmetyków
- 15<sup>40</sup> - 16<sup>00</sup> Opakowania dla przemysłu farmaceutycznego – praktyka i wyzwania

**IV Sesja referatowa**  
**Uwarunkowania rozwoju opakowań**

- 16<sup>00</sup> - 16<sup>20</sup> Wpływ technologii pakowania na kierunki rozwoju opakowań
- 16<sup>20</sup> - 16<sup>40</sup> Informatyzacja – ważnym czynnikiem rozwoju przemysłu opakowań (obszary i warunki zastosowań)
- 16<sup>40</sup> - 17<sup>00</sup> Kadry decydującym elementem w procesie rozwoju przemysłu opakowań

**IV Sesja plenerowa**

- 17<sup>00</sup> - 17<sup>50</sup> Dyskusja. Pytania. Odpowiedzi. Podsumowanie
- 17<sup>50</sup> - 18<sup>00</sup> Zamknięcie części oficjalnej Kongresu

**Kongresowy wieczór**

- 18<sup>00</sup> - 21<sup>00</sup> Wieczorne spotkanie uczestników Kongresu przy lampce wina, przekąsce i muzyce.
- W programie m.in.:
- Wręczenie dyplomów laureatom plebiscytu na tytuły: „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” oraz Firma zasłużona dla przemysłu opakowań”
  - Wręczenie nagród i wyróżnień w Konkursie PakStar
  - Prezentacja Partnerów Wspierających. Wręczenie certyfikatów „Partnera”
  - Nawiązanie nowych kontaktów. Wymiana doświadczeń